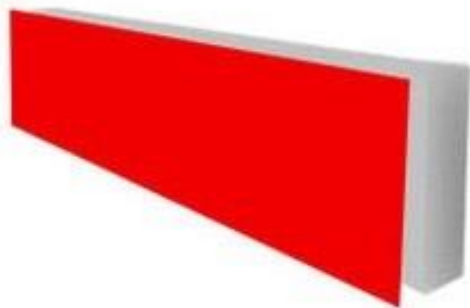


Технические требования к макетам и рекламным материалам для размещения

СВЕТОВЫЕ КОРОБА



На световых коробах размещаются плакаты, напечатанные на ткани backlit, применяется интерьерная полноцветная печать 720 dpi. В универсаме размещается реклама разных брендов; размещение на всех световых коробах в универсаме рекламы одного бренда запрещено.

■ МАКЕТ:

Формат макета – 300x150 см горизонтальный;
Видимое поле – 300x150 см горизонтальное;
Количество сторон – 1;
Не помещать значимую информацию ближе 5 см от края видимого поля.

■ ПРОИЗВОДСТВО:

Материал – ткань backlit;
Габаритные размеры – 320x170 см;
Запечатываемое поле – 300x150 см;
Печать – односторонняя, 4+0, 720 dpi;
Обработка – по периметру на белое поле приклеить силиконовую ленту;
Прочее – не допускается печать в несколько фрагментов.

■ ПОДГОТОВКА К ПЕЧАТИ:

Формат файлов – TIFF без компрессии;
Наименование файлов – только английские буквы;
Архивация файлов – ZIP (PC);
Цветовая модель – CMYK;
Масштаб и разрешение – 1:1, 150 dpi;
Превью для согласования с торговой сетью – JPEG, масштаб 1:10, 100 dpi;
Не принимаются претензии по качеству цветопередачи, если макет предоставлен в цветовой модели, отличной от CMYK, и если заказчиком предварительно не утверждена цветопроба.

