

Технические требования к макетам и рекламным материалам для размещения

РЕКЛАМНЫЕ СТОЙКИ



Рекламные стойки изготавливаются по индивидуальным проектам.
Ограничения по габаритам стоек:
основание до 100x100 см, высота до 180 см
Подключение электричества не предусмотрено

■ МАКЕТ:

Формат макета – согласно габариту стойки, 1:1;
Для подготовки рекламных полей и каркаса – в формате Corel Draw;
Для печати рекламных изображений – в формате TIFF

■ ПРОИЗВОДСТВО:

Материал – по индивидуальному согласованию; обычно – металлический каркас (профильная труба), декоративная обшивка, пластик, накатка пленки с полноцветной печатью;
Габаритные размеры – согласно габариту стойки, 1:1;
Печать – полноцветная, 4+0, 720 dpi;
Обработка – согласно техническому заданию;

■ ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНЫХ ПОЛЕЙ К ПЕЧАТИ:

Формат файлов – TIFF без компрессии;
Наименование файлов – только английские буквы;
Архивация файлов – ZIP (PC);
Цветовая модель – CMYK;
Масштаб и разрешение – 1:1, 150 dpi;
Превью для согласования с торговой сетью – JPEG, масштаб 1:10, 100 dpi;
Не принимаются претензии по качеству цветопередачи, если макет предоставлен в цветовой модели, отличной от CMYK, и если заказчиком предварительно не утверждена цветопроба.