

Технические требования к макетам и рекламным материалам для размещения

ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ТЕЛЕЖКИ



На покупательских тележках реклама располагается в специальных пластиковых рамках формата А4.
 На одной тележке размещается два рекламных плаката.
 Количество запасных плакатов – 20% от объема месячного размещения

■ МАКЕТ:

Формат макета – 29,7х21 см горизонтальный;
 Видимое поле – 25,7х17 см горизонтальное;
 Количество сторон – 1;
 Не помещать значимую информацию ближе 1 см от края видимого поля.

■ ПРОИЗВОДСТВО:

Материал – бумага 300 г/кв.м.;
 Габаритные размеры – 29,7х21 см;
 Запечатываемое поле – 29,7х21 см;
 Печать – односторонняя, 4+0, 300 dpi;
 Обработка – ламинация 32 мкм с двух сторон;
 Прочее – не допускается печать в несколько фрагментов.

■ ПОДГОТОВКА К ПЕЧАТИ:

Формат файлов – TIFF без компрессии;
 Наименование файлов – только английские буквы;
 Архивация файлов – ZIP (PC);
 Цветовая модель – CMYK;
 Масштаб и разрешение – 1:1, 300 dpi;
 Превью для согласования с торговой сетью – JPEG, масштаб 1:1, 100 dpi;
 Не принимаются претензии по качеству цветопередачи, если макет предоставлен в цветовой модели, отличной от CMYK,
 и если заказчиком предварительно не утверждена цифровая цветопроба.

