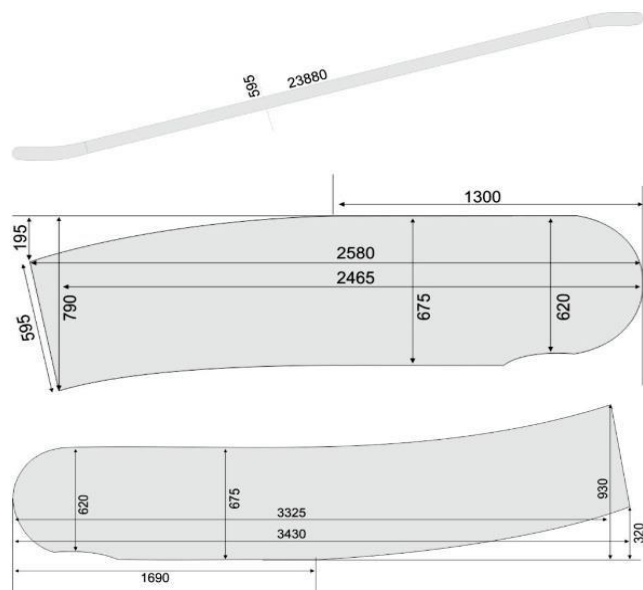


Технические требования к макетам и рекламным материалам для размещения

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАВОЛАТОРА



На стеклянных бортах траволаторов и стеклянном ограждении размещается силиконовая пленка с рекламным изображением. Обзор рекламного изображения на траволаторах – со стороны движущегося полотна (4 односторонних стикера). Обзор рекламного изображения на стеклянном ограждении – со стороны траволатора (3 односторонних стикера).

■ МАКЕТ:

Формат макета – каждый фрагмент траволатора каждой стороны и стеклянного ограждения должен быть предоставлен отдельным файлом.

Размеры макетов – согласно чертежам (слева);

Количество сторон – на траволаторах – 4, на стеклянном ограждении - 3;

Не помещать значимую информацию ближе 5 см от края макета и на стыках фрагментов

■ ПРОИЗВОДСТВО:

Материал – силиконовая пленка;

Габаритные размеры – согласно чертежу (слева);

Печать – односторонняя, 4+0, 720 dpi;

Обработка – ламинация.

■ ПОДГОТОВКА К ПЕЧАТИ:

Формат файлов – PSD по слоям (слои не склеивать);

Наименование файлов – только английские буквы;

Архивация файлов – ZIP (PC);

Цветовая модель – CMYK;

Масштаб и разрешение – 1:1, 150 dpi;

Превью для согласования с торговой сетью – JPEG, масштаб 1:10, 100 dpi;

Все шрифты, эффекты должны быть отрастрированы. Неиспользуемые элементы (слои, каналы, маски, пути и т.д.) должны быть удалены.

Не принимаются претензии по качеству цветопередачи, если макет предоставлен в цветовой модели, отличной от CMYK,

и если заказчиком предварительно не утверждена цветопроба.

